

## RISALAH PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) 2022 PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk (“Perseroan”)

---

Paparan Publik (*Public Expose*) PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk (Garudafood) diselenggarakan pada:

**Hari / Tanggal** : Kamis / 31 Maret 2022  
**Tempat** : Live event melalui aplikasi Microsoft Teams  
**Pukul** : Pukul 13.00 – 14.30 WIB.

Pejabat Perseroan yang hadir:

**Direktur** : Paulus Tedjosutikno  
**Sekretaris Perusahaan** : I Made Astawa

**Moderator:**

**Head of Corporate Communication & External Relations** : Ibu Dian Astriana

Paparan Publik (*Public Expose*) Perseroan untuk tahun 2022 diselenggarakan sesuai dengan ketentuan Peraturan Bursa Efek Indonesia No. I-E tentang Kewajiban Penyampaian Informasi. 11 orang tidak termasuk manajemen dan karyawan Perseroan.

Materi Pembahasan dalam acara Paparan Publik (*Public Expose*), Perseroan adalah sebagai berikut:

1. Sekilas Perseroan;
2. Kinerja Perseroan;
3. Hasil RUPST 2021;
4. Tantangan & Strategi;
5. Penghargaan;
6. Tanggung Jawab Sosial dan
7. Sesi Tanya dan Jawab.

### 1. Sekilas Perseroan

Perseroan memiliki 5 Pabrik makanan dan minuman yang berwilayah di:

1. Pati yang terdiri dari 2 pabrik yang memproduksi kacang atom, kacang telur, *snack pilus*, kacang kulit, keripik kentang, *cereal snack & pellet snack*.
2. Gresik yang memproduksi biskuit.
3. Rancaekek yang memproduksi susu, biskuit dan *confectionery*.
4. Cikarang yang memproduksi keju olahan.

Perseroan memiliki 10 Pabrik OEM antara lain:

1. Bandung;
2. Gresik;
3. Cikarang;

**RISALAH PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) 2022****PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk (“Perseroan”)**

---

4. Sidoarjo;
5. Surakarta;
6. Kediri;
7. Jombang;
8. Pasuruan;
9. Mojokerto; dan
10. Sleman.

Perseroan didukung oleh jaringan distribusi berskala nasional yang dikelola oleh entitas anak Perseroan yaitu PT Sinarniaga Sejahtera (SNS). Per 28 Februari 2022, SNS memiliki 120 Depo dan lebih dari 160 *sub-distributors* serta 280.000 pelanggan aktif. Perseroan saat ini memproduksi dan menjual produk makanan dan minuman di bawah enam merek unggulannya yaitu Garuda, Gery, Chocolatos, Clevo, Prochiz dan TopChiz. Produk-produk tersebut meliputi biskuit, kacang, pilus, keripik, *confectionery*, minuman susu, serbuk coklat dan keju olahan dengan total sekitar 200 SKU per Februari 2022. Perseroan juga mengeksport sekitar 106 SKU produknya per Februari 2022 ke 26 negara dengan fokus di ASEAN, China dan India.

**2. Kinerja Keuangan Perseroan Terkini**

Kinerja Garudafood pada tahun 2021 menunjukkan adanya tren perbaikan penjualan di kondisi pandemi yang belum berakhir. Dalam laporan keuangan Garudafood periode 31 Desember 2021, tercatat bahwa perusahaan mengalami kenaikan penjualan bersih sebesar 14% menjadi Rp 8.799 miliar dari periode sama di tahun sebelumnya Rp 7.719 miliar. Laba bersih juga mengalami kenaikan sebesar 64% menjadi Rp 424 miliar dari periode sama di tahun sebelumnya Rp 259 miliar. Pertumbuhan laba per lembar saham juga mengalami kenaikan sebesar 64,8% menjadi 11,6 setelah mengalami stock split 1:5 pada bulan Juli 2021 dari periode yang sama di tahun lalu yaitu sebesar 7,0. Total aset mengalami kenaikan sebesar 1,4% menjadi Rp 6.767 miliar per 31 Desember 2021 yang terdiri atas total Liabilitas sebesar Rp 3.736 miliar dan total Ekuitas sebesar Rp 3.031 miliar. Penjualan per segmen penjualan kategori makanan yang merupakan 86,8% dari seluruh porsi penjualan Perseroan, dan mengalami pertumbuhan sebesar 14,5%. Mayoritas penjualan perseroan masih di wilayah domestik yakni sebesar 95,6% dan bertumbuh sebesar 14,3% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya, sementara penjualan luar negeri mengalami pertumbuhan sebesar 7,1%.

## RISALAH PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) 2022 PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk (“Perseroan”)

---

### 3. Hasil RUPST 2021

Menyetujui penggunaan laba bersih yang dapat diatribusikan kepada pemilik induk, untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021, yaitu sebesar **Rp 424.826.659.580,-** ditetapkan penggunaannya dengan rincian sebagai berikut:

- a. Sebesar **Rp6,-** per saham atau **Rp219.199.587.930,-** atau sekitar **51,60%** tahun buku 2021 yang dapat diatribusikan kepada pemilik induk, ditetapkan sebagai dividen tunai tahun buku 2021 dan akan dibagikan secara tunai kepada seluruh pemegang saham yang tercatat dalam Daftar Pemegang Saham Perseroan hari Selasa, tanggal **12 April 2022 pukul 16.00**. Selanjutnya memberikan kuasa dan wewenang kepada Direksi Perseroan untuk mengatur tata cara pembayaran dividen tunai termaksud.
- b. Sebesar **Rp2.000.000.000,-** ditetapkan sebagai cadangan wajib untuk memenuhi ketentuan Pasal 70 Undang-Undang Perseroan Terbatas No. 40 Tahun 2007, yang penggunaannya sesuai dengan Pasal 20 Anggaran Dasar Perseroan.
- c. Sisanya sebesar **Rp203.627.071.650,-** digunakan sebagai cadangan umum yang belum ditentukan penggunaannya.

### 4. Tantangan dan Strategi yang Dihadapi oleh Perseroan

Ada 4 (empat) tantangan yang dihadapi Perseroan antara lain:

1. Pembatasan aktivitas masyarakat dan dunia usaha
2. Kenaikan harga komoditas bahan baku
3. Kelangkaan *food grade container* dan kapal pengangkut
4. Strategi Efisiensi dalam semua lini bisnis

#### Strategi Perseroan 2021:

1. Ekspansi jaringan distribusi toko retail dan digital seperti: Mitra Tokopedia, Mitra SNS I Do (MSiDo) dan *e-commerce*;
2. Melakukan diversifikasi pemasok dan substitusi bahan tanpa mengurangi kualitas produk;
3. Melakukan koordinasi dan konsolidasi dengan para pemangku kepentingan strategis;
4. Strategi efisiensi dilakukan dengan tidak mengabaikan sistem jaminan mutu yang telah teruji.

#### Tonggak Pencapaian 2021:

1. Di area domestik, beberapa merk/kategori produk telah berhasil mencapai angka penjualan tertinggi sepanjang sejarah (Gery wafer, Gery snack cereals, Garuda pilus snacks, Garuda pellet snacks, Clevo, Chocolatos chocolate milk, Chocolatos wafer stick, Dilan wafer stick, Prochiz slice cheese dan Prochiz spreadable).

## RISALAH PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) 2022 PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk (“Perseroan”)

---

2. Di area operasional atau *Sales* telah diluncurkan aplikasi baru yaitu SAM [Sales Assistance Mobile] untuk membantu penjualan yang lebih efektif dan produktif.
3. Di area manufaktur telah dilakukan peningkatan produktivitas dengan teknologi dan integrasi lini, Implementasi *internet of things* (IOT) untuk mempermudah *data accessibility* serta fasilitas baru di Pabrik Pati.
4. Di area Supplu Chain Management telah menggunakan teknologi robotik pertama untuk proses *palletizing* di Distribution Centre Gresik dan menggunakan sistem “*COLLABORATION*” Warehouse.
5. Sebanyak 99% karyawan telah menerima vaksinasi Covid-19 secara lengkap.
6. Aspek keberlanjutan melalui program Kampung Wirausaha Garudafood dan telah membina lebih dari 254 komunitas, pemanfaatan kembali limbah *packaging* untuk dekorasi rumah dan kemitraan serta implementasi program *efisiensi energy*.

### **Rencana Strategis 2022:**

Perseroan menargetkan untuk meningkatkan penjualan/ laba bersih hingga penghujung tahun 2022 dengan menjalankan berbagai strategi dan upaya sebagai berikut:

1. Strategi pengembangan usaha melalui pengembangan produk baru, ekspansi jalur distribusi, dan digitalisasi sektor logistik serta mulai meletakkan dasar untuk masuk ke sektor jasa makanan.
2. Inovasi dalam aspek produksi, proses bisnis dan pemasaran produk untuk semakin memperbesar pangsa pasar dan meningkatkan kepuasan pelanggan.
3. Semangat kolaborasi dengan seluruh pemangku kepentingan untuk menghasilkan produk yang inovatif dan berkualitas.
4. Secara konsisten dan berkesinambungan mengelola resiko bisnis dengan senantiasa memitigasi resiko yang akan dihadapi seperti pengadaan bahan baku, dampak pandemi Covid-19, dampak perang dunia, fluktuasi nilai tukar mata uang dan tingkat suku bunga dan lain sebagainya.
5. Implementasi program keberlanjutan dari aspek lingkungan, sosial dan tata kelola.

### **Inisiatif Program “Go Green”**

Perseroan melakukan berbagai inisiatif strategis terkait Keberlanjutan yang memberikan nilai tambah bagi para pemangku kepentingan dan mengurangi emisi karbon sebagai dampak dari operasional bisnis yaitu sebagai berikut;

1. Fokus pada efisiensi penggunaan energi yaitu gas, bbm dan listrik menuju target 15% pada 2023 dan menjalankan program energi terbarukan (*renewable energy*) di

## RISALAH PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) 2022 PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk (“Perseroan”)

---

antaranya Instalasi Pembangkit Listrik Tenaga Surya (PLTS) dan Bio Massa serta mulai menginisiasi penggunaan kendaraan listrik di unit operasional bisnis Perseroan.

2. Selain itu Perseroan juga melakukan pengurangan penggunaan kertas dan air dalam seluruh kegiatan operasionalnya.
3. Penggunaan material ramah lingkungan dengan menerapkan prinsip 3R (*reduce, recycle dan return to earth*) sebagai langkah upaya Perseroan mengurangi limbah plastik dari produk yang dihasilkan.
4. Pengelolaan limbah produksi yang dihasilkan dari kegiatan operasional Perseroan.

### **Sekilas Informasi Mengenai PT Mulia Boga Raya Tbk**

*\*diambil dari materi Paparan Publik PT MBR Tbk - 29 April 2022*

Kinerja PT Mulia Boga Raya Tbk pada tahun 2021 menunjukkan adanya tren pertumbuhan yang cukup pesat terhadap penjualan di kondisi pandemi yang belum berakhir. Dalam laporan keuangan periode 31 Desember 2021, tercatat bahwa perusahaan mengalami kenaikan penjualan bersih menjadi Rp 1.042 miliar dari periode sama di tahun sebelumnya Rp 961 miliar. Laba bersih juga mengalami kenaikan sebesar 14% menjadi Rp 145 miliar dari periode sama di tahun sebelumnya Rp 121 miliar.

Adapun strategi yang dilakukan oleh PT MBR Tbk yaitu sebagai berikut:

1. Memperkuat inti (produk & proses)
2. Ekspansi jalur distribusi, pemasaran & channel baru
3. Mendorong segmen pertumbuhan tinggi
4. Meluncurkan produk baru

Pada tahun 2021, Brand Prochiz merupakan merk keju nomor 1 di *channel* MT di Indonesia dengan pangsa pasar 40,7%.

### **5. Penghargaan yang diperoleh Perseroan**

#### **Tahun 2020**

- *Indonesia Original Brand Award* (oleh majalah SWA bekerjasama dengan *Business Digest*).
- *Indonesia Best Brand Award* (oleh *Mars Survey Institute* dan Majalah SWA).
- *Reputable Trader* (oleh Direktorat Jenderal Bea dan Cukai) dengan Kategori AEO (*Authorized Economic Operator*).

## **RISALAH PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) 2022** **PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk (“Perseroan”)**

---

- *ASEAN Branded Export Champion 2020* (oleh MarkPlus, Inc) dengan Kategori Brand Indonesia yang memperkuat citra Indonesia di skala Internasional.
- *INDI 4.0 Award* (oleh Kementerian Perindustrian) dengan Kategori Transformasi Industri 4.0.

### **Tahun 2021**

- *Iconomic Marketing Brands Award 2021 Millennial Choice* (oleh *The Economics*).
- *Indonesia Most Acclaimed Companies* (oleh Warta Ekonomi) dengan Kategori *Surviving the Inevitability, Adapting the Anomaly, Seizing the Opportunity*.
- *HAS Award 2021* (oleh LPPOM MUI) dengan Kategori Perusahaan bersertifikat halal yang konsisten melaksanakan Sistem Jaminan Halal (SJH).
- *Indonesia CSR Awards* (oleh Warta Ekonomi) dengan Kategori *Outstanding Program in Local Community Partnership*
- *Indonesia Corporate PR Award* (oleh Warta Ekonomi) dengan Kategori *the Best Public Relations in Company Management on Innovative Products Through National and Global Stakeholders Cooperativeness*.
- *The Asset Triple A Awards 2021 (Treasury, Trade, Sustainable Supply Chain and Risk Management)* oleh *The Asset* dengan Kategori *Best Supply Chain Solutions*.
- *Indonesia Original Brands Award 2021* (oleh Majalah SWA) dengan Kategori *Branded Peanut* (Brand Garuda) dan *Coated Wafer* (Brand Gery).
- *Indonesia Best Brand Award 2021* (oleh Majalah SWA) dengan Kategori Kacang Bermerek (Brand Garuda); Pilus Snack (Brand Pilus); Wafer Stick & Minuman Serbuk Coklat (Brand Chocolatos); Keju (Brand Prochiz).
- *Most Loved Ramadhan Ads* (oleh Kantar) dengan Kategori *MOST ENJOYABLE Indonesian Ramadhan Ad in 2021; 2<sup>ND</sup> MOST LOVED Indonesian Ramadhan Ad In 2021* (Brand Prochiz).
- *Indonesia Most Acclaimed CEO 2021* (oleh Warta Ekonomi) Bapak Hardianto Atmadja; PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk.
- *Mitra Bhakti Husada 2021* (oleh Kementerian Kesehatan RI) dengan Kategori Perusahaan yang menjalankan Gerakan Pekerja Perempuan Sehat Produktif (GP2SP).
- *SNI Award 2021* (oleh Badan Standardisasi Nasional) dengan Kategori Emas dengan Apresiasi (Pabrik Gresik) dan Emas (Pabrik Rancaekek).
- *Indonesia Halal Industry Awards 2021* (oleh Kementerian Perindustrian RI) dengan Kategori *Best Supply Chain Indonesia*.

## RISALAH PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) 2022 PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk (“Perseroan”)

---

### 6. Tanggung Jawab Sosial atau *Corporate Social Responsibility (CSR)* Perseroan

1. Pilar Pendidikan melalui program vokasi SMK dan program Garudafood peduli jurnalisme berkualitas;
2. Pilar Pemberdayaan Masyarakat melalui program kampung hidroponik Garudafood dan kampung wirausaha;
3. Pilar Bantuan Kemanusiaan melalui program vaksinasi masal Garudafood dan donasi bantuan bencana alam;
4. Pilar Kesehatan Masyarakat melalui program donor darah dan donor plasma konvalesen; dan

Selama pandemi Covid-19, Perseroan juga melakukan donasi kepada berbagai penerima manfaat seperti tenaga medis, rumah sakit & relawan tenaga medis serta warga di area sekitar kantor pusat, pabrik hingga kantor distribusi Perseroan di seluruh Indonesia.

### 7. Sesi Tanya Jawab

Setelah paparan dan penjelasan mengenai materi Paparan Publik (*Public Expose*) selesai dilakukan, Moderator memberikan kesempatan kepada para peserta untuk mengajukan beberapa pertanyaan.

Adapun pertanyaan-pertanyaan yang diajukan oleh para peserta sebagai berikut:

#### 1. Ibu Vina (Media Harian Kontan)

##### Pertanyaan

- 1.1 Bagaimana proyeksi bisnis di tahun ini? berapa target penjualan dan laba yang di bidik perusahaan?
- 1.2 Berapa target produk baru yang akan rilis di 2022? Lalu, prospek kontribusinya terhadap penjualan GOOD seperti apa?
- 1.3 Bagaimana review kinerja di awal 2022 ini? Apakah masih sesuai dengan ekspektasi perusahaan?
- 1.4 Berapa alokasi capex tahun ini? Dari mana sumber dananya dan akan digunakan untuk apa saja?
- 1.5 Seperti apa strategi yang dicanangkan GOOD di tahun ini? Termasuk untuk mengembangkan pasar? Baik di pasar lokal maupun ekspor.
- 1.6 Seperti apa agenda ekspansi perusahaan di tahun ini?

##### Jawaban

#### Pertanyaan nomor 1.1 dijawab oleh Bapak Paulus Tedjosutikno

Pada laporan tahunan tahun 2021 telah disampaikan bahwa Perseroan menargetkan pertumbuhan penjualan di tahun 2022 sebesar 10%.

## **RISALAH PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) 2022**

### **PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk (“Perseroan”)**

---

#### **Pertanyaan nomor 1.2 dijawab oleh Bapak Paulus Tedjosutikno**

Setiap tahunnya perseroan berkomitmen untuk meluncurkan produk – produk baru, begitu pula dengan tahun 2022 ini, kami akan meluncurkan produk baru di kategori yang ada. Namun, mohon maaf saat ini masih belum dapat kami sampaikan secara detail.

#### **Pertanyaan nomor 1.3 dijawab oleh Bapak Paulus Tedjosutikno**

Di Awal tahun 2022 momentum pemulihan ekonomi masih terus berlanjut sehingga sangat berdampak positif bagi kami. Kinerja perseroan terus membaik dibandingkan tahun sebelumnya di periode yang sama. Kami berharap bahwa manajemen dan upaya pemerintah untuk mendukung sektor riil terus berlanjut sehingga keyakinan konsumen terus bertumbuh dan situasi kesehatan juga semakin membaik di Indonesia. Sehingga harapan di tahun ini perseroan dapat mencapai kinerja yang sangat baik.

#### **Pertanyaan nomor 1.4 dijawab oleh Bapak Paulus Tedjosutikno**

Perseroan dan anak perusahaannya yaitu PT Mulia Boga Raya Tbk telah merencanakan anggaran capex dengan total sekitar Rp 350 miliar yang akan digunakan sebagian besar untuk menjaga kualitas dan kapasitas yang ada serta menambah kapasitas untuk lini – lini produksi yang permintaannya mengalami peningkatan di pasar.

#### **Pertanyaan nomor 1.5 dijawab oleh Bapak Paulus Tedjosutikno**

Kami menargetkan untuk meningkatkan penjualan/ laba bersih hingga penghujung tahun 2022 dengan menjalankan berbagai strategi dan upaya sebagai berikut:

- Strategi pengembangan usaha melalui pengembangan produk baru, ekspansi jalur distribusi, dan digitalisasi sektor logistik serta mulai meletakkan dasar untuk masuk ke sektor jasa makanan.
- Inovasi dalam aspek produksi, proses bisnis dan pemasaran produk untuk semakin memperbesar pangsa pasar dan meningkatkan kepuasan pelanggan.
- Semangat kolaborasi dengan seluruh pemangku kepentingan untuk menghasilkan produk yang inovatif dan berkualitas.
- Secara konsisten dan berkesinambungan mengelola resiko bisnis dengan senantiasa memitigasi resiko yang akan dihadapi seperti pengadaan bahan baku, dampak pandemi Covid-19, dampak perang dunia, fluktuasi nilai tukar mata uang dan tingkat suku bunga dan lain sebagainya.

## RISALAH PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) 2022 PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk (“Perseroan”)

---

- Implementasi program keberlanjutan dari aspek lingkungan, sosial dan tata kelola.

### **Pertanyaan nomor 1.6 dijawab oleh Bapak Paulus Tedjosutikno**

Terkait dengan agenda ekspansi, kami akan tetap terbuka terutama dengan adanya peluang – peluang yang sifatnya anorganik melalui strategi *open collaboration* termasuk aksi - aksi korporasi seperti akuisisi dan sebagainya.

### **2. Ibu Ghina (Media Kumparan)**

#### **Pertanyaan**

- 2.1 Bagaimana produksi Garudafood saat puasa dan Idul Fitri? Apakah ada produk baru?
- 2.2 Dengan kondisi puasa dan Idul Fitri, meningkatkan kinerja perusahaan berapa persen?

#### **Jawaban**

##### **Pertanyaan nomor 2.1 dijawab oleh Ibu Dian Astriana**

Perseroan telah meningkatkan produksi sebesar 10% dibandingkan tahun sebelumnya pada periode yang sama untuk ketersediaan produk – produk kami terutama ketersediaan produk seasonal dalam kategori kemasan toples plastik dan kaleng yang mendapatkan tanggapan positif dan dinikmati masyarakat di momen Ramadhan dengan 2 Brand utamanya yaitu Gery dan Chocolatos. Peningkatan produksi kami lakukan dengan mempertimbangkan kondisi dan situasi ekonomi yang semakin kondusif.

##### **Pertanyaan nomor 2.2 dijawab oleh Ibu Dian Astriana**

Penjualan produk seasonal berkontribusi sebesar 10% terhadap penjualan produk perseroan untuk periode YTD Februari 2022.

### **3. Bapak Rinalditama (Investor Individu)**

#### **Pertanyaan**

- 3.1 Apakah perusahaan menghadapi kenaikan harga bahan baku produksi? Jika iya, bagaimana mitigasinya dan apakah sudah terjadi kenaikan harga disisi konsumen?

## **RISALAH PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) 2022** **PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk (“Perseroan”)**

---

### **Jawaban**

#### **Pertanyaan nomor 3.1 dijawab oleh Ibu Dian Astriana**

Perseroan termasuk dan tidak terkecuali bersama pelaku Bisnis FMCG lainnya saat ini mengalami masalah lonjakan harga bahan baku. Strategi perseroan dalam upaya mengatasi permasalahan tersebut antara lain: melakukan kontrak jangka panjang untuk mendapatkan harga yang stabil dan jaminan pasokan, meningkatkan persediaan untuk mengantisipasi gangguan di jalur logistik bahan baku sehingga kelangsungan proses produksi tidak sampai terganggu. Kami juga melakukan langkah-langkah inovasi dengan melakukan substitusi bahan baku dan kemasan untuk menahan kenaikan harga bahan dan ketergantungan pada bahan tertentu. Inovasi tersebut tentunya tetap mengedepankan kualitas produk yang menjadi komitmen perseroan dalam memuaskan pelanggan. Kami memastikan akan terus berusaha menjaga stabilitas operasional Perseroan dan jaminan pasokan bahan baku dan kemasan untuk dapat tetap bertumbuh. Imbas dari krisis Rusia Ukraina secara bertahap kami akan menaikkan harga jual sebagai upaya terakhir dengan tetap memberikan value terbaik bagi para konsumennya.

#### **4. Ibu Teti (Media CNBC)**

##### **Pertanyaan**

4.1 Strategi bisnis tahun ini dan rencana ekspansi tahun ini?

4.2 Apakah ada dampak dari perang Ukraina-Rusia terhadap ketersediaan bahan dasar? bagaimana cara antisipasinya?

##### **Jawaban**

#### **Pertanyaan nomor 4.1 dijawab oleh Bapak Paulus Tedjosutikno**

Kami menargetkan untuk meningkatkan penjualan/ laba bersih hingga penghujung tahun 2022 dengan menjalankan berbagai strategi dan upaya sebagai berikut:

- Strategi pengembangan usaha melalui pengembangan produk baru, ekspansi jalur distribusi, dan digitalisasi sektor logistik serta mulai meletakkan dasar untuk masuk ke sektor jasa makanan.
- Inovasi dalam aspek produksi, proses bisnis dan pemasaran produk untuk semakin memperbesar pangsa pasar dan meningkatkan kepuasan pelanggan.
- Semangat kolaborasi dengan seluruh pemangku kepentingan untuk menghasilkan produk yang inovatif dan berkualitas.
- Secara konsisten dan berkesinambungan mengelola resiko bisnis dengan senantiasa memitigasi resiko yang akan dihadapi seperti pengadaan bahan baku, dampak pandemi Covid-19, dampak perang dunia, fluktuasi nilai tukar mata uang dan tingkat suku bunga dan lain sebagainya.

## RISALAH PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) 2022 PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk (“Perseroan”)

---

- Implementasi program keberlanjutan dari aspek lingkungan, sosial dan tata kelola.

Terkait dengan agenda ekspansi, kami akan tetap terbuka terutama dengan adanya peluang – peluang yang sifatnya anorganik melalui strategi *open collaboration* termasuk aksi - aksi korporasi seperti akuisisi dan sebagainya.

### **Pertanyaan nomor 4.2 dijawab oleh Bapak Paulus Tedjosutikno**

Dampak dari perang Ukraina - Rusia terhadap ketersediaan bahan dasar Garudafood adalah minim, karena tidak ada bahan baku yang dipasok langsung dari dua negara tersebut. Karena saat ini perseroan banyak menggunakan produk gandum dari negara Australia maupun Amerika.

### **5. Bapak Ghafur (Media Investor Daily)**

#### **Pertanyaan**

5.1 Seperti apa ekspansi-ekspansi yang sebelumnya disebutkan akan dilakukan pada tahun ini, boleh dijelaskan dan berapa nilai investasi yang harus dikeluarkan?

5.2 Seperti apa persiapan dari perseroan menyambut bulan ramadhan?

5.3 Berapa capex pada tahun ini dan akan dialokasikan untuk apa saja dan bersumber darimana?

### **Pertanyaan nomor 5.1 dijawab oleh Ibu Dian Astriana**

Terkait dengan agenda ekspansi, kami akan tetap terbuka terutama dengan adanya peluang – peluang yang sifatnya anorganik melalui strategi *open collaboration* termasuk aksi - aksi korporasi seperti akuisisi dan sebagainya. Namun, mohon maaf saat ini belum dapat kami sampaikan secara detail.

### **Pertanyaan nomor 5.2 dijawab oleh Ibu Dian Astriana**

Perseroan telah meningkatkan produksi sebesar 10% dibandingkan tahun sebelumnya pada periode yang sama untuk ketersediaan produk – produk kami terutama ketersediaan produk seasonal dalam kategori kemasan toples plastik dan kaleng dan mendapatkan tanggapan positif dan dinikmati masyarakat di momen Ramadhan di pasaran dengan 2 Brand utamanya yaitu Gery dan Chocolatos. Peningkatan produksi kami lakukan dengan mempertimbangkan kondisi dan situasi ekonomi yang semakin kondusif.

### **Pertanyaan nomor 5.3 dijawab oleh Ibu Dian Astriana**

Perseroan dan anak perusahaannya yaitu PT Mulia Boga Raya Tbk telah merencanakan anggaran capex dengan total sekitar Rp 350 miliar yang akan digunakan sebagian besar untuk menjaga kualitas dan kapasitas yang ada serta menambah kapasitas untuk lini – lini produksi yang permintaannya mengalami peningkatan di pasaran.

## RISALAH PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) 2022 PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk (“Perseroan”)

Setelah direksi memaparkan jawaban dari pertanyaan ini, moderator membuka kembali kesempatan untuk peserta bertanya. Karena tidak ada pertanyaan yang diajukan, maka moderator menutup Paparan Publik (*Public Expose*) Perseroan.

### DOKUMENTASI FOTO PAPARAN PUBLIK (PUBLIC EXPOSE) PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA TBK



[Kiri – Kanan] ; Paulus Tedjosutikno (Direktur), Dian Astriana (Moderator)  
dan I Made Astawa (Sekretaris Perusahaan)

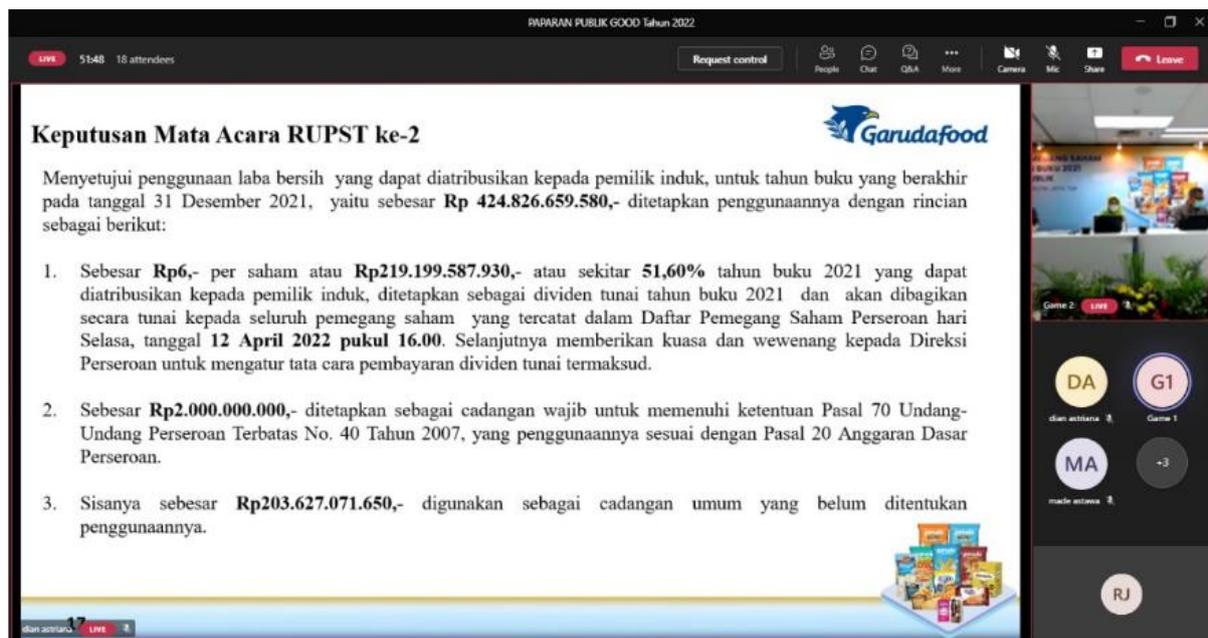
## RISALAH PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) 2022 PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk (“Perseroan”)

### Kinerja Perseroan YTD 2021



Perseroan membukukan **Penjualan** di YTD 2021 sebesar **Rp8.799 miliar** dengan **Laba bersih** sebesar **Rp424 miliar**.

12



**Keputusan Mata Acara RUPST ke-2**

Menyetujui penggunaan laba bersih yang dapat diatribusikan kepada pemilik induk, untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021, yaitu sebesar **Rp 424.826.659.580,-** ditetapkan penggunaannya dengan rincian sebagai berikut:

1. Sebesar **Rp6,-** per saham atau **Rp219.199.587.930,-** atau sekitar **51,60%** tahun buku 2021 yang dapat diatribusikan kepada pemilik induk, ditetapkan sebagai dividen tunai tahun buku 2021 dan akan dibagikan secara tunai kepada seluruh pemegang saham yang tercatat dalam Daftar Pemegang Saham Perseroan hari Selasa, tanggal **12 April 2022 pukul 16.00**. Selanjutnya memberikan kuasa dan wewenang kepada Direksi Perseroan untuk mengatur tata cara pembayaran dividen tunai termaksud.
2. Sebesar **Rp2.000.000.000,-** ditetapkan sebagai cadangan wajib untuk memenuhi ketentuan Pasal 70 Undang-Undang Perseroan Terbatas No. 40 Tahun 2007, yang penggunaannya sesuai dengan Pasal 20 Anggaran Dasar Perseroan.
3. Sisanya sebesar **Rp203.627.071.650,-** digunakan sebagai cadangan umum yang belum ditentukan penggunaannya.



**RISALAH PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) 2022**  
**PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk (“Perseroan”)**

**LAMPIRAN**

**DAFTAR HADIR PESERTA PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) PERSEROAN**

No	Nama	Alamat Email	Institusi
1	Vina	<a href="mailto:vina.setya@gmail.com">vina.setya@gmail.com</a>	Kontan
2	Teti	<a href="mailto:teti.ambarwati@gmail.com">teti.ambarwati@gmail.com</a>	CNBC
3	Ghina	<a href="mailto:ghina.kumparan@gmail.com">ghina.kumparan@gmail.com</a>	Kumparan
4	Ghafur	<a href="mailto:ghafur.investor@gmail.com">ghafur.investor@gmail.com</a>	Investor Daily
5	Daiz La Ode	<a href="mailto:daiz.ode@gmail.com">daiz.ode@gmail.com</a>	e-Bursa.com
6	Anneline Pratiwi	<a href="mailto:annelinepratiwi@dbs.com">annelinepratiwi@dbs.com</a>	PT Bank DBS Indonesia
7	William Prasetia Jaya	<a href="mailto:williamjaya@dbs.com">williamjaya@dbs.com</a>	PT Bank DBS Indonesia
8	Ferry Achmad	<a href="mailto:ferryachmad84@gmail.com">ferryachmad84@gmail.com</a>	Individu
9	Ahmad Fajar	<a href="mailto:fajar.rizky@gmail.com">fajar.rizky@gmail.com</a>	Individu
10	christine natasya	<a href="mailto:christine.natasya@gmail.com">christine.natasya@gmail.com</a>	Individu
11	Linda Fitriesti	<a href="mailto:linda.esty@gmail.com">linda.esty@gmail.com</a>	Individu
12	Sri Utami	<a href="mailto:Sriutami76@gmail.com">Sriutami76@gmail.com</a>	Individu
13	Jennifer A Harjono	<a href="mailto:jennifer.harjono@gmail.com">jennifer.harjono@gmail.com</a>	Individu
14	Silviyana	<a href="mailto:yanasilviyana@gmail.com">yanasilviyana@gmail.com</a>	Individu
15	Maria Dewi	<a href="mailto:maria877@gmail.com">maria877@gmail.com</a>	Individu
16	Rani Stephani	<a href="mailto:rani.jayanthi@gmail.com">rani.jayanthi@gmail.com</a>	Individu
17	Rinalditama	<a href="mailto:rinalditama77@gmail.com">rinalditama77@gmail.com</a>	Individu
18	David Lambey	<a href="mailto:david.lambey@gmail.com">david.lambey@gmail.com</a>	Individu
19	Robert	<a href="mailto:robert.yuda@gmail.com">robert.yuda@gmail.com</a>	Individu
20	Yunia Rusmalina	<a href="mailto:yunia.rusmalina@gmail.com">yunia.rusmalina@gmail.com</a>	Individu

Untuk informasi, hubungi :

**I Made Astawa**

**Sekretaris Perusahaan**

PT Perseroan Putra Putri Jaya Tbk

Wisma Garudafood | Jl. Bintaro Raya No. 10 A | Tanah Kusir – Jakarta Selatan 12240

Telp : 021-7290110 | Faks : 021-7290112

Email : [corporate.secretary@garudafood.co.id](mailto:corporate.secretary@garudafood.co.id)

Website: [www.garudafood.com](http://www.garudafood.com)

**\*\*Selesai\*\***