

## RISALAH PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) 2024 PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk (“Perseroan”)

Paparan Publik (*Public Expose*) PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk (Garudafood) diselenggarakan pada:

**Hari / Tanggal** : Selasa / 30 April 2024  
**Tempat** : *Live event* melalui aplikasi *Microsoft Teams*  
**Pukul** : Pukul 12.45 – 13.40 WIB.

Pejabat Perseroan yang hadir:

**Direktur** : Paulus Tedjosutikno  
**Sekretaris Perusahaan** : I Made Astawa

**Moderator:**

**Head of Corporate Communication & External Relations:** Dian Astriana

Paparan Publik (*Public Expose*) Perseroan untuk tahun buku 2023 diselenggarakan sesuai dengan ketentuan Peraturan Bursa Efek Indonesia No. I-E tentang Kewajiban Penyampaian Informasi. Acara ini diikuti oleh 21 peserta.

Materi Pembahasan dalam acara Paparan Publik (*Public Expose*), Perseroan adalah sebagai berikut:

1. Profil Perseroan;
2. Kinerja Perseroan;
3. Hasil RUPST Tahun Buku 2023 dan RUPS Luar Biasa;
4. Tantangan & Strategi di 2024;
5. Sesi Tanya Jawab

### 1. Profil Perseroan

- PT Perseroan Putra Putri Jaya Tbk, berdiri sejak 1994 di Pati, Jawa Tengah dan secara resmi menjadi perusahaan publik pada tahun 2018 dengan kode saham ‘GOOD’.
- Saat ini Perseroan mengoperasikan **11 (sebelas)** fasilitas produksi yang tersebar di beberapa lokasi di **pulau Jawa** di antaranya **3 (tiga) lokasi** di **Pati** - Jawa Tengah; **masing-masing 1 (satu) lokasi** di **Rancaekek**- Jawa Barat; **Gresik** dan **Sidoarjo** - Jawa Timur; **Bogor** – Jawa Barat serta fasilitas produksi **Cikarang** - Jawa Barat di bawah PT Mulia Boga Raya Tbk selaku entitas anak perusahaan. Sedangkan di **luar Pulau Jawa** berlokasi di **Banjarbaru** - Kalimantan Selatan; **Pekanbaru** - Riau dan **Gowa** - Sulawesi Selatan.
- Perseroan juga bermitra dengan **11 pabrik OEM** yang tersebar di berbagai titik di pulau **Jawa, Sumatera dan Nusa Tenggara Barat**.

## RISALAH PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) 2024 PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk (“Perseroan”)

---

- Perseroan memasarkan produk-produknya melalui entitas anak perusahaan yang bergerak di bidang distribusi yaitu PT Sinarniaga Sejahtera (“SNS”) yang beroperasi di seluruh Indonesia dan memiliki lebih dari 125 (seratus dua puluh lima) depo, lebih dari 160 (seratus enam puluh) *sub-distributors* serta lebih dari 280.000 (dua ratus delapan puluh ribu) pelanggan aktif.
- Selama tahun 2024 Perseroan juga mengeksport produknya ke lebih dari 20 (dua puluh) negara diseluruh dunia dengan fokus pada negara-negara di ASEAN.
- Perseroan berhasil meraih kesuksesan dalam memperkenalkan produk-produk unggulan dengan selalu beradaptasi dan berinovasi seiring dengan perubahan selera masyarakat Indonesia.
- Hingga kini Perseroan dan anak usahanya memproduksi dan menjual produk makanan dan minuman di bawah 7 (tujuh) merek yaitu **Garuda, Gery, Chocolatos, Clevo** meliputi produk-produk biskuit, kacang, pilus (camilan goreng tradisional terbuat dari tepung beras atau tapioka), keripik, *pellet snack, confectionery*, minuman susu dan bubuk coklat. Merek **Prochiz** - melalui entitas anak yaitu PT Mulia Boga Raya Tbk untuk kategori keju dan salad *dressing*. Serta merek **Okky dan Mountea** untuk kategori minuman jelly dan teh siap minum dalam kemasan cup.

### 2. Kinerja Perseroan

- Selama 2023 Perseroan telah meluncurkan 21 (dua puluh satu) produk baru pada kategori: Garuda Crunchy, Garuda Puffy, Biskuit Gery, *Wafer Stick* Chocolatos, Susu Clevo, Wafer Gery, *Wafer Stick* Gery dan Chocolatos Drink *Ready-to-serve*.
- Perseroan mendistribusikan produk-produk baru antara lain produk Dilan jenis *crackers, bar line, soft cake* serta produk minuman dengan brand Okky Koko Drink, Okky Jelly Drink dan Mountea ke area baru di pulau Jawa melalui entitas anak perusahaan dari Perseroan yaitu PT Sinarniaga Sejahtera.
- Pada kategori *snack*, Perseroan memanfaatkan konten lokal dengan meluncurkan Garuda Slondok rasa balado dan rasa kaldu ayam serta meningkatkan penetrasi ke *channel* MTI (*Modern Trade Independent*) yang semakin berkembang di Indonesia tanpa meninggalkan saluran *general trade* dan *modern trade*.

### Kinerja Keuangan Perseroan Tahun Buku 2023

- Perseroan membukukan penjualan bersih di tahun 2023 sebesar 10,5 triliun rupiah (sepuluh koma lima triliun rupiah) meningkat sebesar 0,3% (nol koma tiga persen) dibandingkan dengan periode yang sama tahun lalu. Peningkatan ini berasal dari penjualan wafer stick, kacang panggang berlapis, pilus, bubuk RTS, dan susu cair.

## RISALAH PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) 2024 PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk (“Perseroan”)

---

- Laba kotor di tahun 2023 meningkat 8,1% (delapan koma satu persen) menjadi 2,9 triliun rupiah (dua koma sembilan triliun rupiah) dibandingkan tahun 2022. Salah satu katalis positif adalah stabilitas harga bahan baku dan bahan kemasan serta program penghematan biaya.
- Untuk penjualan per segmen, penjualan kategori Makanan dalam Kemasan yang merupakan 89,2% (delapan puluh sembilan koma dua persen) dari seluruh porsi penjualan Perseroan mengalami pertumbuhan sebesar 0,9% (nol koma sembilan persen) dibandingkan dengan tahun sebelumnya.
- Penjualan ditopang dari naiknya penjualan di pasar domestik menjadi 10,2 triliun rupiah (sepuluh koma dua triliun rupiah) atau tumbuh sebesar 0,9% (nol koma sembilan persen).
- Laba yang diatribusikan ke pemilik entitas induk naik sebesar 36,5% (tiga puluh enam koma lima persen) menjadi 580,4 miliar rupiah (lima ratus delapan puluh koma empat miliar rupiah) dibandingkan tahun sebelumnya sebesar 425,2 miliar rupiah (empat ratus dua puluh lima koma dua miliar rupiah). Beberapa faktor yang berkontribusi adalah adanya berbagai inisiatif untuk meningkatkan efisiensi dan penghematan biaya yang berasal dari **stabilnya harga komoditas, efisiensi biaya logistik E2E dan peningkatan produktivitas manufaktur.**
- Laba per lembar saham tahun 2023 adalah Rp 15,8 (lima belas koma delapan) per lembar, naik sebesar 35,6
- Adapun perihal rasio Keuangan Perseroan, dapat kami sampaikan pada tahun 2023 telah memenuhi persyaratan dari Bank/Kreditor yaitu sebagai berikut:
- *Current Ratio* Perseroan pada akhir tahun 2023 sebesar 1,78 (satu koma tujuh delapan) kali, sementara persyaratan dari bank adalah minimal 1 (satu) kali;
- *Debt to Equity Ratio* adalah sebesar 0,49 (nol koma empat sembilan) kali, sedangkan persyaratan maksimal dari Bank adalah 2,5 (dua koma lima) kali;
- *Debt Service Coverage Ratio* Perseroan adalah 2,70 (dua koma tujuh nol) kali, sementara persyaratan dari Bank adalah minimal 1 (satu) kali;
- *Debt to Ebitda Ratio* adalah 1,49 (satu koma empat sembilan) kali sedangkan persyaratan dari Bank adalah maksimal 4 (empat) kali.

## RISALAH PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) 2024 PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk (“Perseroan”)

---

### Penilaian Kinerja Keberlanjutan

Pada tahun 2023, untuk pertama kalinya Perseroan memperoleh 3 (tiga) penghargaan keberlanjutan sejak fokus diterapkan pada 2021 di antaranya:

1. **Katadata Corporate Sustainability Awards (KCSA) 2023** dalam kategori *Overall Winner* di sektor *Food & Beverage*
2. **TrenAsia ESG Award 2023** dalam kategori *the Consumer Cyclical for Sustainability*
3. **ESG Quality 45 IDX KEHATI** yang merupakan indeks yang berisikan saham dengan hasil penilaian kinerja ESG yang baik. Indeks ini diluncurkan oleh BEI bekerjasama dengan Yayasan Keanekaragaman Hayati Indonesia (KEHATI).

### Kinerja Keberlanjutan

Sepanjang tahun 2023, Perseroan terus berupaya untuk mendukung kelestarian dan keberlanjutan lingkungan dengan melakukan program pengelolaan energi, emisi, limbah, dan air serta senantiasa melakukan perbaikan berkelanjutan di seluruh lini operasional serta menggalakkan kegiatan konservasi keanekaragaman hayati melalui penanaman pohon.

Berikut kinerja aspek lingkungan Perseroan:

1. Intensitas penggunaan energi meningkat sebesar 0,30 (nol koma tiga puluh) Giga Joule/ton produk. **Meski terdapat kenaikan, Perseroan telah melakukan berbagai inisiatif untuk dapat menurunkan intensitas energi dan emisi pada tahun mendatang di** antaranya:
  - i. Menyelesaikan *pilot project* instalasi PLTS Atap di unit bisnis Sumedang, Jawa Barat dengan kapasitas terpasang sebesar 810 (delapan ratus sepuluh) *kilowatt peak* yang menghasilkan sekitar 1.200 (seribu dua ratus) *megawatt hour* energi listrik bersih per tahunnya.
  - ii. Penetrasi instalasi PLTS Atap di tahun 2024 untuk seluruh wilayah operasional Perseroan yakni Pati - Jawa Tengah, Gresik - Jawa Timur dan Kantor Pusat Jakarta. Dengan demikian, diharapkan potensi energi surya yang dihasilkan mencapai total lebih dari 2.400 (dua ribu empat ratus) *kilowatt peak* serta berkontribusi terhadap pengurangan emisi karbon sebesar 3.000 (tiga ribu) ton karbondioksida ekuivalen setiap tahunnya.
  - iii. Perseroan juga telah menyelesaikan proyek energi baru terbarukan dengan membangun sistem *boiler* biomassa di unit bisnis Pati, Jawa Tengah untuk mengurangi emisi hingga 1.368 (seribu tiga ratus enam puluh delapan) ton karbondioksida ekuivalen per tahun.

## RISALAH PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) 2024 PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk (“Perseroan”)

---

- iv. Merencanakan program pengelolaan energi di seluruh unit bisnis dengan menerapkan Sistem Manajemen Energi ISO 50001 (lima ribu satu) yang akan diimplementasikan di tahun 2024.
  - v. Perseroan juga mendukung penggunaan kendaraan operasional ramah lingkungan seperti mobil dan motor listrik, penyediaan fasilitas Stasiun Pengisian Kendaraan Listrik Umum (SPKLU) di kantor pusat dan unit bisnis, serta penggunaan *forklift* listrik di seluruh pusat distribusi dan fasilitas produksi.
2. Dalam hal pengelolaan limbah, Perseroan mengelola 100% (seratus persen) limbah plastik kemasan pascaproduksi yang dapat di daur ulang bekerja sama dengan para mitra pengepul sampah untuk selanjutnya dikirim ke fasilitas daur ulang. Khususnya dalam pengelolaan limbah B3, kami bekerja sama dengan pihak ketiga berizin resmi sesuai dengan prosedur regulasi yang berlaku.
  3. Perseroan juga memastikan di seluruh unit bisnis telah memperoleh perizinan penggunaan air dengan mempertimbangkan aspek konsumsi air dan kualitas pembuangan air limbah yang sesuai dengan regulasi yang berlaku.
  4. Di aspek lingkungan, Perseroan secara aktif melakukan konservasi keanekaragaman hayati melalui penanaman pohon mangrove dan tanaman jenis agroforestri yang dapat menyerap karbon serta hasilnya dapat dikonsumsi dan diperdagangkan. Secara akumulasi, sejak tahun 2017 lebih dari 41.000 (empat puluh satu ribu) pohon telah ditanam oleh Perseroan.

### **Corporate Social Responsibility (CSR) Perseroan**

Berikut kegiatan Tanggung Jawab Sosial yang telah dilakukan Perseroan di tahun 2023:

1. Pada **pilar pendidikan**
  - Perseroan berkontribusi aktif mendukung pendidikan inklusif dan memberikan kesempatan belajar bagi semua kalangan melalui kegiatan kunjungan pabrik dan program vokasi link and match.
  - Sepanjang tahun 2023, ketiga pabrik Perseroan telah dikunjungi oleh lebih dari 13 ribu pengunjung.
  - Perseroan juga telah memberikan edukasi dalam bentuk *soft* dan *hard skills* seperti praktik kerja industri siswa, sertifikasi guru, *technical training* untuk guru dan siswa, serta pelatihan tentang *basic manufacture* dan *teaching factory* kepada 16 (enam belas) SMK dan 21 (dua puluh satu) universitas di Pati, Gresik dan Sumedang dengan total lebih dari 2.600 penerima manfaat.

## RISALAH PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) 2024 PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk (“Perseroan”)

---

### 2. Pada **pilar pemberdayaan masyarakat** :

- Perseroan membina beberapa petani di Gresik, Jawa Timur dalam melakukan budidaya sayuran **hidroponik** hingga mereka berhasil mendapatkan sertifikat BNSP, sertifikat POKTAN, Nomor Izin Berusaha, NPWP, akta pendirian usaha hingga merek dagang.
- Perseroan juga melakukan pemberdayaan masyarakat di Pati – Jawa Tengah melalui program pengelolaan sampah dan lingkungan dengan metode **bio-konversi maggot** hingga mereka mendapatkan legalitas usaha dan mandiri.
- Perseroan juga membuka peluang usaha bagi para ibu rumah tangga yang memiliki semangat kewirausahaan agar mereka menjadi wanita berdaya, produktif dan kreatif melalui Program Kampung Wirausaha Garudafood. Sejak 2017, program ini telah memberikan manfaat kepada lebih dari 1.800 pelaku usaha ultra mikro yang tersebar di area Jabodetabek, Jawa Barat, dan Jawa Timur.

### 3. Selanjutnya pada **pilar kesehatan**. Perseroan menyelenggarakan program donor darah yang bertujuan untuk meningkatkan gaya hidup sehat di kalangan karyawan sekaligus menjadi bentuk kepedulian bagi sesama.

### 4. Pada **pilar lingkungan** Perseroan mengadakan beberapa kegiatan yang melibatkan masyarakat diantaranya:

- a. **Program Penghijauan**
- b. **Program Community Development Pengelolaan Sampah** yang berhasil mengolah lebih dari 6ton sampah anorganik dan lebih dari 626ton sampah organik dengan melibatkan masyarakat dan komunitas bank sampah.
- c. **Program Susur Sungai** untuk membersihkan sampah di sungai area sekitar unit bisnis dengan melibatkan karyawan, masyarakat sekitar, LSM, dan pemerintah setempat.

### 5. Pada **pilar bantuan kemanusiaan**, Perseroan telah menyalurkan bantuan sebesar hampir Rp900 juta dalam bentuk paket sembako, bantuan air bersih, obat-obatan, selimut, kebutuhan sandang, dana santunan, produk Perseroan, hingga pendampingan psikososial kepada korban yang terdampak.

## Penghargaan

Sepanjang tahun 2023, Perseroan telah menerima berbagai macam penghargaan dari pihak eksternal di antaranya sebagai berikut:



## **RISALAH PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) 2024**

### **PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk (“Perseroan”)**

---

- Penghargaan Produktivitas Paramakarya 2023 dari Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia
- Penghargaan dari Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia untuk Penerapan Sistem Manajemen Keselamatan Kesehatan Kerja (SMK3) dan Penghargaan Kecelakaan Nihil atau Zero Accident Award (ZAA).
- Penghargaan Mitra Bakti Husada 2022 dari Kementerian Kesehatan (Kemenkes) Republik Indonesia.
- SNI Award 2023 kategori Gold untuk Garudafood unit Gresik dan Silver untuk Garudafood unit Sumedang dari Badan Standardisasi Nasional (BSN).
- Penghargaan HALAL Indonesia Awards dari Kementerian Agama RI.
- Penghargaan HR Excellence Award 2023 dari SWA dan Lembaga Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis (LMFEB) Universitas Indonesia.
- Dan penghargaan-penghargaan lainnya.

### **3. Hasil RUPST Tahun Buku 2023 dan RUPS Luar Biasa**

Berikut kami sampaikan hasil RUPST tahun buku 2023 yang telah diselenggarakan pada Selasa, 30 April 2024 pkl 09.00 WIB di Hotel Arosa, Jakarta antara lain:

1. Menyetujui Laporan Tahunan Perseroan tahun buku 2023.
2. Mengesahkan Laporan Keuangan Perseroan tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023 yang telah diaudit dengan pendapat wajar dalam semua hal yang material.
3. Menyetujui penggunaan laba bersih yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk perseroan, untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023 sebesar Rp580.412.724.554,- (lima ratus delapan puluh miliar empat ratus dua belas juta tujuh ratus dua puluh empat ribu lima ratus lima puluh empat rupiah)
4. Menyetujui Rp9,00- (sembilan rupiah) per saham atau sekitar Rp331.916.273.595,- (tiga ratus tiga puluh satu miliar sembilan ratus enam belas juta dua ratus tujuh puluh tiga ribu lima ratus sembilan puluh lima rupiah) atau sekitar 57,19% (lima puluh tujuh koma satu sembilan persen) dari laba tahun buku 2023 yang dapat diatribusikan kepada pemilik induk, ditetapkan sebagai dividen tunai tahun buku 2023 dan akan dibagikan secara tunai pada tanggal 21 Mei 2024.
5. Menyetujui pemberian kuasa dan wewenang kepada Dewan Komisaris Perseroan untuk menetapkan honorarium, gaji, fasilitas, tunjangan dan paket remunerasi lainnya bagi

## **RISALAH PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) 2024**

### **PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk (“Perseroan”)**

---

anggota Direksi dan Dewan Komisaris untuk tahun buku 2024 dengan memperhatikan kondisi Keuangan Perseroan.

6. Memberikan kuasa dan wewenang kepada Dewan Komisaris untuk menetapkan besarnya pembagian di antara anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi, dengan memperhatikan ketentuan anggaran dasar Perseroan serta peraturan dan ketentuan yang berlaku.
7. Menyetujui penunjukan kembali Akuntan Publik Ely dari Kantor Akuntan Publik Tanudiredja, Wibisana, Rintis & Rekan untuk melakukan audit Laporan Keuangan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024.

Sedangkan untuk Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa yang diselenggarakan di tempat dan waktu yang sama menyetujui hal-hal sebagai berikut:

1. Penambahan kegiatan usaha utama Perseroan yaitu Industri Makanan Bayi (KBLI No. 10791).
2. Perubahan Pasal 3 Anggaran Dasar Perseroan sehubungan dengan perubahan kegiatan usaha utama Perseroan pada Sistem Administrasi Badan Hukum di Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia.
3. Penambahan kegiatan usaha utama entitas anak usaha Perseroan yaitu PT Sinarniaga Sejahtera dalam bidang usaha Perdagangan Besar Obat Tradisional (PBOT) untuk Manusia (KBLI No. 46442) dan Perdagangan Besar Obat Farmasi (PBOF) Untuk Manusia (KBLI No. 46441).
4. Pembelian kembali saham Perseroan yang telah dikeluarkan dan tercatat di Bursa Efek Indonesia (“BEI”) dalam jumlah maksimum sebesar Rp20.000.000.000,- (dua puluh miliar rupiah) termasuk biaya perantara pedagang efek dan biaya lainnya dengan perkiraan saham yang dibeli adalah sebesar 0,13% (nol koma satu tiga persen) atau sebanyak 46.395.349 (empat puluh enam juta tiga ratus sembilan puluh lima ribu tiga ratus empat puluh sembilan) lembar saham dari total saham yang dikeluarkan oleh Perseroan (“Pembelian Kembali Saham Perseroan”) yang mana Pembelian Kembali Saham Perseroan akan dilakukan secara bertahap dalam waktu paling lama 12 (dua belas) bulan setelah tanggal RUPSLB.

#### **4. Tantangan dan Strategi di 2024**



## **RISALAH PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) 2024**

### **PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk (“Perseroan”)**

---

Perseroan telah menjalankan rencana kerja dan inisiatif strategis dalam mengembangkan usaha Perseroan selama tahun 2023. Hasilnya tercermin dalam kinerja operasional dan keuangan yang terus tumbuh positif dibanding tahun sebelumnya. Perseroan siap mencetak milestone di tahun 2024 di tengah tantangan:

1. Volatilitas harga bahan baku dan energi yang dipengaruhi kondisi geopolitik global dan perubahan iklim secara ekstrim
2. Regulasi yang berpotensi menghambat kelangsungan dunia usaha
3. Perlambatan pertumbuhan ekonomi yang menyebabkan pelemahan pengeluaran konsumsi masyarakat
4. Persaingan bisnis yang semakin meningkat
5. Perubahan perilaku konsumen dalam proses pembelian menjadi faktor utama dalam menentukan harga pasar serta
6. Transisi pemerintahan baru

Perseroan menargetkan peningkatan nilai Perusahaan baik dari sisi penjualan maupun peningkatan laba bersih pada penghujung tahun 2024 melalui berbagai strategi dan upaya sebagai berikut:

1. Strategi pengembangan usaha melalui perluasan cakupan di saluran-saluran distribusi utama, pengembangan produk baru yang menyesuaikan dengan wawasan dan keinginan konsumen, digitalisasi sektor logistik, serta peningkatan kompetensi dalam melayani sektor jasa makanan.
2. Inovasi dalam aspek produksi, proses bisnis dan pemasaran produk untuk memperluas pangsa pasar, meningkatkan kepuasan pelanggan, dan mengelola biaya operasional perusahaan.
3. Semangat kolaborasi dengan seluruh pemangku kepentingan untuk menghasilkan produk yang inovatif dan berkualitas.
4. Secara konsisten dan berkesinambungan mengelola risiko bisnis dengan senantiasa memitigasi risiko bisnis yang akan dihadapi seperti kelangkaan bahan baku, kenaikan biaya logistik, fluktuasi nilai tukar mata uang dan tingkat suku bunga.
5. Implementasi program keberlanjutan dari aspek lingkungan, sosial dan tata kelola.
6. Meningkatkan kompetensi dan menyinergikan sumber daya manusia, teknologi, proses dan strategi bisnis guna memperkuat daya saing dalam bisnis & industri.

## **5. Sesi Tanya Jawab**

## RISALAH PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) 2024 PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk (“Perseroan”)

---

Setelah paparan dan penjelasan mengenai materi Paparan Publik (*Public Expose*) selesai dilakukan, moderator memberikan kesempatan kepada para peserta untuk mengajukan beberapa pertanyaan.

Adapun pertanyaan-pertanyaan yang diajukan oleh para peserta sebagai berikut:

### 1. Sabrina Mulia – Kontan.co.id (1:17 PM)

- 1.1 Besaran capex 2024 yang dilokasikan oleh Perseroan dan untuk apa saja penggunaannya?
- 1.2 Terkait perluasan bidang usaha KBLI Perseroan yaitu makanan bayi, kapan waktu pastinya akan dijual ke publik?
- 1.3 Berapa besar pendapatan dan laba yang ditargetkan Perseroan di tahun ini?

#### Jawaban

##### Pertanyaan nomor 1.1 dijawab oleh Ibu Dian Astriana

- Besaran capex yang dianggarkan di 2024 yaitu sebesar Rp500 miliar. Sedangkan realisasi di Q1 2024 sebesar Rp100 miliar. Sebagian besar digunakan untuk pembelian lahan dan mesin.

##### Pertanyaan nomor 1.2 dijawab oleh Ibu Dian Astriana

- Terkait dengan rencana perluasan bidang usaha makanan bayi, saat ini Perseroan sedang melakukan kajian terlebih dahulu mengenai hal tersebut. Dan untuk kapan waktu pastinya akan disampaikan pada kesempatan mendatang dalam Keterbukaan Informasi (KI) dan *press release* yang akan disampaikan oleh Perseroan.

##### Pertanyaan nomor 1.3 dijawab oleh Ibu Dian Astriana

- Perseroan menargetkan penjualan *top-line* sebesar 17% sedangkan untuk target *revenue* Perseroan *bottom-line* sebesar *double* digit di 2024.

### 2. Ghafur – Investor Daily (1:18 PM)

- 2.1 Berapa target pendapatan dan laba yang diincar Perseroan?
- 2.2 Berapa capex yang dianggarkan Perseroan pada tahun ini dan untuk apa saja?
- 2.3 Apakah ada rencana aksi korporasi pada tahun ini?
- 2.4 Dan apa alasan Perseroan tidak membagikan deviden pada 2023?

#### Jawaban

##### Pertanyaan nomor 2.1 dijawab oleh Ibu Dian Astriana

- Pertanyaan yang sama dengan pertanyaan sebelumnya yaitu Perseroan menargetkan penjualan *top-line* sebesar 17% sedangkan untuk target *revenue* Perseroan *bottom-line* sebesar *double* digit di 2024.

## RISALAH PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) 2024 PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk (“Perseroan”)

### Pertanyaan nomor 2.2 dijawab oleh Ibu Dian Astriana

- Pertanyaan yang sama dengan pertanyaan sebelumnya dan sudah dijawab yaitu besaran capex yang dianggarkan di 2024 yaitu sebesar Rp500 miliar. Sedangkan realisasi di Q1 2024 sebesar Rp100 miliar. Sebagian besar digunakan untuk pembelian lahan dan mesin.

### Pertanyaan nomor 2.3 dijawab oleh Ibu Dian Astriana

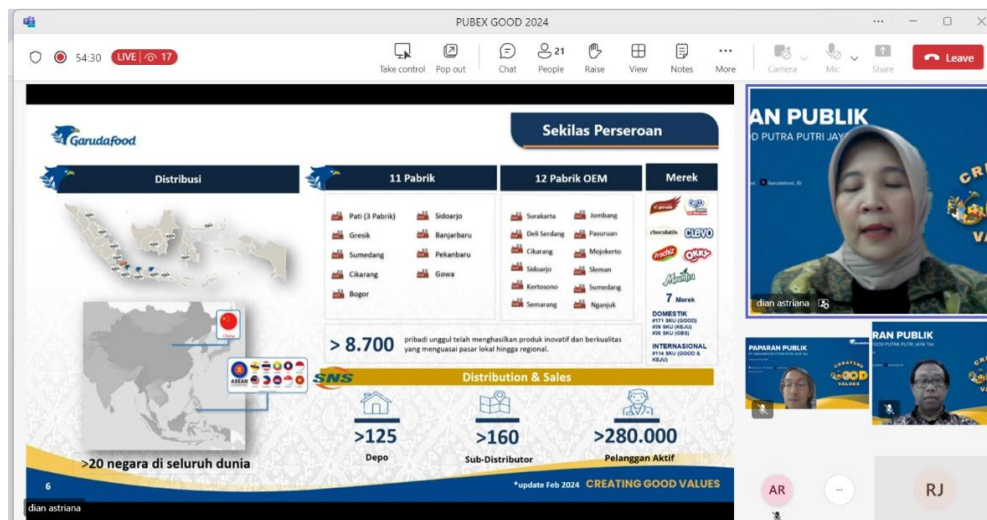
- Saat ini Perseroan belum ada rencana aksi korporasi yang akan dilakukan di tahun ini. Jika ada aksi korporasi yang akan dilakukan nantinya, hal ini akan kami informasikan lebih lanjut.

### Pertanyaan nomor 2.4 dijawab oleh Ibu Dian Astriana

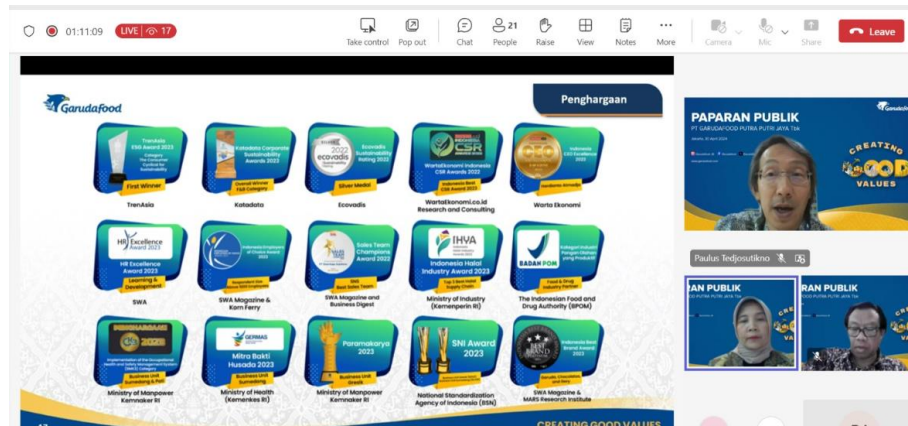
- Perseroan selalu membagikan deviden tiap tahunnya berdasarkan penetapan hasil keputusan RUPS Tahunan kepada seluruh pemegang saham. Tahun 2023 Perseroan telah membagikan deviden sebesar **Rp6,- per saham atau Rp219.169.529.130,- (dua ratus sembilan belas miliar seratus enam puluh sembilan juta lima ratus dua puluh sembilan ribu seratus tiga puluh Rupiah)** dari laba bersih tahun buku 2022.

Setelah direksi memaparkan jawaban dari pertanyaan ini, moderator membuka kembali kesempatan untuk peserta bertanya. Karena tidak ada pertanyaan yang diajukan, maka moderator menutup Paparan Publik (*Public Expose*) Perseroan.

### DOKUMENTASI FOTO PAPARAN PUBLIK (PUBLIC EXPOSE) PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA TBK



## RISALAH PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) 2024 PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk (“Perseroan”)



**Penghargaan**

The slide displays a grid of award logos and certificates, including:

- TransAstra Award 2023
- Indonesian Corporate Awards 2023
- ESG Awards 2023
- World Economic Forum CSR Award 2023
- Warta Ekonomi
- HI Excellence Award 2023
- ESG Magazine & Business Digest
- ESG Magazine & Business Digest
- Indonesian Hotel Industry Award 2023
- ESAS F&O
- ESG Magazine & Business Digest
- Ministry of Industry (Kementerian RI)
- The Indonesian Food and Drug Authority (BPOM)
- Ministry of Manpower (Kementerian RI)
- Ministry of Health (Kementerian RI)
- Ministry of Manpower (Kementerian RI)
- Nasional Standardisation Agency of Indonesia (BSN)
- ESG Magazine & Business Digest

**CREATING GOOD VALUES**

[Atas – Bawah] ; Paulus Tedjosutikno (Direktur),  
I Made Astawa (Sekretaris Perusahaan) dan Dian Astriana (Narasumber sekaligus Moderator)



**Kinerja Keuangan FY 2023**

**Segmentasi Produk (Miliar Rupiah)**

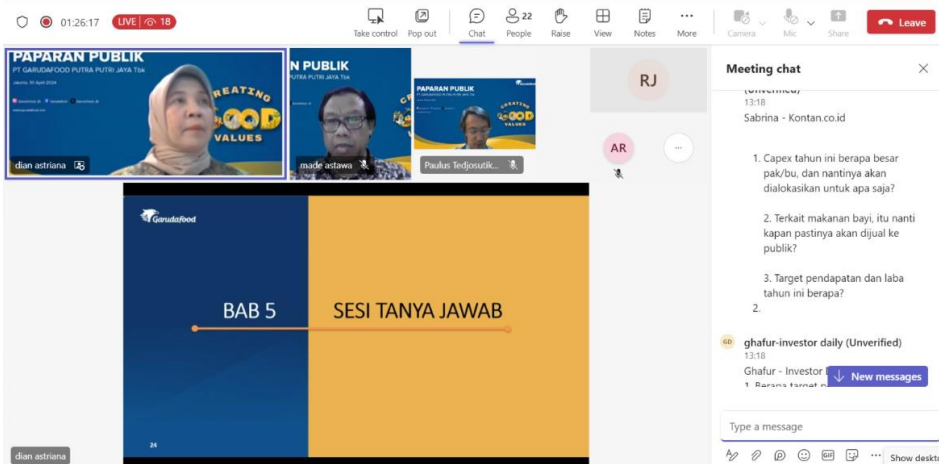
Segment	2022	2023	% Change
Packaged Foods	7,234.26	9,322.76	+28.0%
Beverages	1,190.56	1,387.08	+16.5%
Others	0.17	0.29	+69.4%

**Penjualan Domestik dan Ekspor (Miliar Rupiah)**

Category	2022	2023	% Change
Domestic Sales	8,408.80	10,098.00	+19.0%
Export Sales	299.89	324.76	+8.3%

- Penjualan Makanan dalam Kemasan meningkat sebesar 0,9% sementara Minuman mengalami penurunan sebesar 4,0%.
- Kontribusi Makanan dalam Kemasan tetap kuat dengan 89,19% sedangkan Minuman menyumbang 10,81% terhadap total Penjualan Bersih.
- Penjualan Domestik tetap menjadi kontribusi utama (96,61%), dengan pertumbuhan sebesar 0,9% dibandingkan dengan periode yang sama tahun lalu.
- Di sisi lain, Penjualan Ekspor turun sebesar 13,2% dibandingkan tahun lalu karena masalah pasokan di India, Myanmar, dan Malaysia.

**CREATING GOOD VALUES**



**BAB 5 SESI TANYA JAWAB**

**Meeting chat**

13:18  
Sabrina - Kontan.co.id

- Capex tahun ini berapa besar pak/bu, dan nantinya akan dialokasikan untuk apa saja?
- Terkait makanan bayi, itu nanti kapan pastinya akan dijual ke publik?
- Target pendapatan dan laba tahun ini berapa?

13:18  
ghafur-investor daily (Unverified)  
Ghafur - Investor  
Barang tamb...

Type a message

**RISALAH PAPARAN PUBLIK (*PUBLIC EXPOSE*) 2024**  
**PT GARUDAFOOD PUTRA PUTRI JAYA Tbk (“Perseroan”)****DAFTAR HADIR PESERTA PUBLIC EXPOSE (PAPARAN PUBLIK) PERSEROAN**

No	Nama	Alamat Email	Institusi
1	Ghafur - Investor Daily	<a href="mailto:Ghafur.Rahman@gmail.com">Ghafur.Rahman@gmail.com</a>	Investor Daily
2	Pipit - Liputan6.com	<a href="mailto:Nursafitri.Sarah@gmail.com">Nursafitri.Sarah@gmail.com</a>	Liputan6.com
3	Widya   kumparan	<a href="mailto:Widya.Kartika@gmail.com">Widya.Kartika@gmail.com</a>	Kumparan
4	Sabrina Mulia - Kontan.co.id	<a href="mailto:Sabrina.Ayu@gmail.com">Sabrina.Ayu@gmail.com</a>	Kontan.co.id
5	Romys-CNBC	<a href="mailto:Romys88@gmail.com">Romys88@gmail.com</a>	CNBC
6	Putri-Jajan Saham Syariah	<a href="mailto:Poetripuspita0590@gmail.com">Poetripuspita0590@gmail.com</a>	Jajan Saham Syariah
7	Ahmad Fajar Rizki	<a href="mailto:Fajar.Rizki@gmail.co.id">Fajar.Rizki@gmail.co.id</a>	Individu
8	Salsabilla Hassani	<a href="mailto:Salsabilla.Hassani87@gmail.com">Salsabilla.Hassani87@gmail.com</a>	Individu
9	Fama Yuliana	<a href="mailto:Fama.Yuliana@gmail.com">Fama.Yuliana@gmail.com</a>	Individu
10	Juwita	<a href="mailto:Juwita789@gmail.com">Juwita789@gmail.com</a>	Individu
11	Linda Fitriesti	<a href="mailto:Linda.Panda99@gmail.com">Linda.Panda99@gmail.com</a>	Individu
12	Reza Kholid Abdullah	<a href="mailto:Reza.Abdullah@gmail.com">Reza.Abdullah@gmail.com</a>	Individu
13	Reina Rosa Nurialiah	<a href="mailto:Reina.Nuraliah@gmail.com">Reina.Nuraliah@gmail.com</a>	Individu
14	Fanny Lokianto	<a href="mailto:fanny.lokianto@gmail.com">fanny.lokianto@gmail.com</a>	Individu
15	David Lambey	<a href="mailto:David.Lambey@gmail.com">David.Lambey@gmail.com</a>	Individu
16	Rani Stephani Jayanthi	<a href="mailto:Ranistephani050883@gmail.com">Ranistephani050883@gmail.com</a>	Individu
17	Nathania	<a href="mailto:Nathaniacubby77@gmail.com">Nathaniacubby77@gmail.com</a>	Individu
18	Marcelina Febyanna	<a href="mailto:Marcelina.Febyanna@gmail.com">Marcelina.Febyanna@gmail.com</a>	Individu
19	Sinar Putri	<a href="mailto:sinarputri@hotmail.com">sinarputri@hotmail.com</a>	Individu
20	Renny Puspitasari	<a href="mailto:Renny.Puspitasari@gmail.com">Renny.Puspitasari@gmail.com</a>	Individu
21	Gracella Sulystio	<a href="mailto:Gracella.Sulystio@gmail.com">Gracella.Sulystio@gmail.com</a>	Individu

Untuk informasi, hubungi:

**I Made Astawa****Sekretaris Perusahaan**

PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk

Wisma Garudafood | Jl. Bintaro Raya No. 10 A | Tanah Kusir – Jakarta Selatan 12240

Telp: 021-7290110 | Faks: 021-7290112

Email: [corporate.secretary@garudafood.co.id](mailto:corporate.secretary@garudafood.co.id)

Website: [www.garudafood.com](http://www.garudafood.com)

\*\*Selesai\*\*